

Mailverkeer aan banden

Let op: vanaf 1 oktober mag je mailings naar collega-ondernemers niet zomaar versturen. Dan geldt het spamverbod namelijk óók voor bedrijven. Dat kan grote (financiële) gevolgen hebben.

AMSTERDAM/DEN HAAG – Het verwijderen van een eindeloze stroom mailtjes waarin grotere geslachtsdelen, blinkende horloges en spannende afspraakjes worden aangeboden is een vervelende routine voor nagenoeg iedereen met een mailadres. En zeker voor zakelijke gebruikers. Want gek genoeg is spam versturen naar bedrijfspostbussen – in tegenstelling tot mailen naar consumenten – gewoon toegestaan. Maar vanaf 1 oktober wordt het spamverbod uitgebreid: ongevraagd digitaal post sturen naar zakelijke mailadressen is vanaf dan verboden.

door ARNOUD BREITBARTH

Dat heeft grote gevolgen voor bedrijven die wel eens mailings sturen naar andere ondernemingen. Want ook het versturen van bijvoorbeeld een acquisitiemailing mag niet meer. Althans, niet zonder toestemming van degenen die de mail ontvangen. Telecommunicatieautoriteit Opta zal optreden tegen (opdrachtgevers van) verstuurders van spam. „Dat doen we alleen op basis van klachten die we binnenkrijgen via Spamklacht.nl”, legt een woordvoerder uit. Daar kunnen consumenten, en vanaf 1 oktober ook bedrijven, klagen over ongewenste mails. „Er

komen bij ons 18.000 spamklachten per jaar binnen, dus we handhaven alleen als er echt sprake is van overlast. We controleren dus niet vooraf bij bedrijven of en hoe ze hebben vastgelegd of ze toestemming hebben gekregen voor het versturen van mailings.”

Drie zaken

Dat neemt niet weg dat ondernemers hun zaken goed op orde moeten hebben om een eventuele boete – die op kan lopen tot € 45.000 – te kunnen ontlopen. „Wij letten bij een controle slechts op drie zaken: de ontvanger moet toestemming hebben gegeven, hij moet zien van wie het bericht afkomstig is en het moet duidelijk zijn hoe hij zich kan afmelden van de verzendlijst.”

Voor zover ondernemers in de zakelijke markt nog geen goede database hadden, wordt het nu dus hoog tijd deze aan te leggen. Maar het bewijzen van toestemming is lastig. Heeft de ondernemer die op een beurs staat en een grote lading visitekaartjes binnensleept nu toestemming gekregen om te mailen, of niet? „Stel, je hebt een stand en zet een bak neer waarin geïnteresseerden hun visitekaartje kunnen achterlaten, vermeld daar dan bij dat ze – door hun visitekaartje achter te laten – toestemming geven om benaderd te worden per mail. En maak een foto van de bak mét de aankondiging”, adviseert de Opta.

Als je op een andere wijze een mailadres van een mogelijke klant krijgt, en zijn gegevens aan het adresbestand toevoegt zonder zijn toestemming, zou die klant in principe kunnen gaan klagen – al is de kans daarop natuurlijk klein als deze echt geïnteresseerd is. Maar wie op zeker wil spelen, vraagt eerst per mail toestemming vooraleer een nieuwsbrief of reclamemail wordt toegestuurd.

Critici stellen dat de nieuwe spamwet geen zin heeft: virtuele viagraverstrekkingen opereren veelal vanuit oorden waar Nederlandse regels weinig indruk maken. „De meeste

spam komt uit Azië en Latijns-Amerika. De Opta kan alleen optreden tegen Nederlandse bedrijven”, weten Gertjan Oude Lohuis en Casper Hesseling van hostingprovider Byte. „Die worden nu allemaal op kosten gejaagd: e-mailmarketing werkt goed om aan klanten te komen, maar het bijhouden van databases over toestemming is duur en tijdrovend.”

(nieuwe) technologie in de toekomst wordt bedacht: het benaderen van een mogelijke werknemer via een site als Linked In kan al als spam worden opgevat als deze niet heeft aangegeven interesse te hebben in een nieuwe baan.

Verboden

Omdat het (ongevraagd) benaderen van nieuwe zakelijke klanten per mail straks verboden is, denkt Hesseling straks weer nieuwe klanten via 'ouderwetse' papieren mailings te gaan winnen. „Adressenbestanden opkopen bij de Kamer van Koophandel en acquisitiebrieven op de post doen, ik denk dat meer bedrijven daar weer op zullen overstappen.”

Postbedrijven TPG en Sandd voorzien vooralsnog echter geen grote stijging van het zakelijke postverkeer.

Wat mag wel?

Bestaande klanten mag je zonder toestemming mailen als het aannemelijk is dat ze interesse hebben in de aanbieding die je stuurt. Klanten die een kopieermachine hebben gekocht, mag je dus een mailing sturen met een aanbieding voor kopieerpapier. Ook een nuttige melding (zoals brandschade of een nieuwe directeur) kan zonder problemen worden verstuurd.

Wat valt onder spam?

Alle ongevraagde, elektronisch verstuurde, berichten met een commercieel, charitatief of ideëel doel in de breedste zin des woords. Een persbericht valt daardoor ook onder het verbod, omdat daarmee – impliciet – wat verkocht moet worden.

Het maakt niet uit of een bericht wordt verzonden via mail, sms, fax of welke andere