

Yahoo experimenteert met idee van één cent per mail

Spam

Arnold Tankus

Amsterdam

Yahoo onderzoekt of een mail kan worden verstuurd met een 'digitale postzegel' van één cent. De opbrengst is voor het goede doel.

Het Amerikaanse internetbedrijf Yahoo denkt met de invoering van een zogeheten 'CentMail' het spammen uit te bannen. Via e-mail die is voorzien van een digitale postzegel van een cent, wordt spammen economisch oninteressant, zo is de achterliggende gedachte. De CentMail kan direct worden herkend als een gewone mail en hoeft daardoor niet gefilterd te worden door antispamprogramma's.

Het idee is gebaseerd op het project 'Charity Seals' van het Amerikaanse technologieconcern IBM. Het werd echter nooit geïmplementeerd, voornamelijk omdat mensen niet gewend zijn om voor mails te betalen. De financiële bijdrage geeft de mailer een goed gevoel omdat deze zo het goede doel steunt, denkt Yahoo. Het bedrijf werkt samen met de Amerikaanse

Cornell University.

Yahoo is niet de enige partij die hiermee experimenteert. Zo heeft Microsoft het 'Penny Black-project', vernoemd naar de allereerste postzegel die in 1830 door de Britten werd gebruikt. Ook AOL heeft een gelijksoortig project gehad.

Volgens internetdeskundige Henk van Ess gaat het idee van Yahoo niet werken. 'Een veel betere methode is het zogenoemde "Sender Policy Framework", dat wordt gebruikt door Gmail van Google. Maar zelfs dit systeem stopt geen spam, vanwege slimme aanpassingen door spammers.' Het systeem van Google stelt vast of de verzender van een mail wel gerechtigd is om deze te versturen en kijkt met name via welke mailserver de mail is verstuurd.

'In het kat-en-muisspel tussen spammer en provider trekt tot nu toe nog steeds de spammer aan het langste eind, ondanks filtertechnieken of hoge boetes van toezichhouder Opta. Zolang mensen

ingaan op de aanbiedingen, is de verleiding te groot', zegt Van Ess.

Ook Allard Hoeve, technisch directeur van hostingprovider Byte, verwacht niet dat CentMail gaat werken. Volgens Hoeve bestaat 97% van alle mails die zijn bedrijf verwerkt uit spam. 'Als maar 0,01% van de ontvangers klikt, is dat voor een spammervoldoende.' Hij wijst op zogeheten zombichosts, die door het kraken van een website 24 uur per dag miljarden mails per uur sturen. 'Dat doen ze dus op kosten van anderen. Het zijn jongens die de pc van je oma kraken.'

Diverse weblogs spreken van een kansloze missie. Zo moet dit systeem ineens worden ingevoerd en moet iedereen meedoen. Wie int het geld, en ontstaan er geen rare belastingregels? Maar belangrijker nog: er is eigenlijk bijna niemand die wil betalen voor mail. Zelfs niet als het om één cent gaat.

Bron: Tankus, A. (2009, 24 augustus). Yahoo experimenteert met idee van één cent per mail. Spam. *Het Financieele Dagblad*, p. 9.