

Bedrijven riskeren 450.000 euro boete met zenden spam

Door de redactie economie

DEN HAAG ■ Een deel van het bedrijfsleven is niet blij met de uitbreiding van het spamverbod vanaf 1 oktober. Op die datum treedt de nieuwe Telecomwet in werking en mogen ook bedrijven geen ongevraagde e-mail meer versturen. Particulieren mogen dat al sinds 2004 niet meer.

Vooraf bedrijven in de online marketing via het internet zijn ontevreden over het spamverbod. "Het is niet effectief omdat de grote bulk aan spam uit het buitenland komt. Bovendien komen Nederlandse bedrijven in een nadelige positie te zitten omdat het sturen van spam in veel andere landen niet verboden is", zegt Gruus van Woerkom, directeur van Byte, een bedrijf dat diensten zoals webhosting aanbiedt.

Volgens Wiebe Zijlstra van ZBC, een adviesbureau voor online marketing, is de aangescherpte spamwetgeving voor-

al nadelig voor het midden- en kleinbedrijf (mkb). Bedrijven mogen vanaf 1 oktober alleen nog ongevraagd e-mail versturen aan vaste klanten of mensen die daar vooraf toestemming voor hebben gegeven. "Een bedrijf als KPN met miljoenen klanten wordt nauwelijks geraakt. Maar een mkb-bedrijf met slechts een paar honderd klanten, wordt enorm in zijn marketingmogelijkheden beperkt", stelt Zijlstra.

Bedrijven die na 1 oktober spam versturen aan andere bedrijven, riskeren een boete van maximaal 450.000 euro. Telecomwaakhond Opta is verantwoordelijk voor het toezicht op de naleving. Klachten kunnen worden ingediend via Spamklacht.nl.

Volgens een woordvoerder van het ministerie van Economische Zaken (EZ) worden de klachten over de uitbreiding van het spamverbod tot het bedrijfsleven zeker niet breed gedragen. (GPD)

Bron: Bedrijven riskeren 450.000 euro boete met zenden spam. (2009, 16 september). *Dagblad van het Noorden ed. Stad en Haren*, p. 23.