

TELECOMWET Deel van bedrijfsleven is niet blij met strengere regels

Kritiek op uitbreiden spamverbod

DEN HAAG – Een deel van het bedrijfsleven is niet blij met de uitbreiding van het spamverbod vanaf 1 oktober. Op die datum treedt de nieuwe Telecomwet in werking en mogen ook bedrijven geen ongevraagde e-mail meer versturen. Particulieren mogen dat al sinds 2004 niet meer.

Vooraf bedrijven in de online marketing via het internet zijn ontevreden over het spamverbod. „Het is niet effectief omdat de grote bulk aan spam uit het buitenland komt. Bovendien komen Nederlandse be-

drijven in een nadelige positie te zitten omdat het sturen van spam in veel landen niet verboden is”, zegt Gruus van Woerkom, directeur van Byte, een bedrijf dat diensten zoals webhosting aanbiedt. Volgens Wiebe Zijlstra van ZBC, een adviesbureau voor online marketing, is de aangescherpte spamwetgeving vooral nadelig voor het midden- en kleinbedrijf (mkb). Bedrijven mogen vanaf 1 oktober alleen nog ongevraagd e-mail verstu-

ren aan vaste klanten of mensen die daar vooraf toestemming voor hebben gegeven. „Een bedrijf als KPN met miljoenen klanten wordt nauwelijks geraakt. Maar een mkb-bedrijf met slechts een paar honderd klanten, wordt enorm in zijn marketingmogelijkheden beperkt”, stelt Zijlstra.

Bedrijven die na 1 oktober spam versturen aan andere bedrijven, riskeren een boete van maximaal 450.000 euro. Telecomwaakhond Opta is verantwoordelijk voor het toezicht op de naleving. Klachten kunnen worden ingediend via Spamklacht.nl.

Volgens een woordvoerder van het ministerie van Economische Zaken worden de klachten over de uitbreiding van het spamverbod tot het bedrijfsleven zeker niet breed gedragen. „Ik kan me voorstellen dat sommige marketingbedrijven niet blij zijn, maar veel andere bedrijven zijn juist blij dat ze straks minder spam krijgen.”

Een woordvoester van MKB Nederland denkt er net zo over. „Er is weinig zo irritant als de grote hoeveelheden ongevraagde mail die bedrijven dagelijks binnen krij-

gen.” De meeste mkb-bedrijven zijn volgens haar goed voorbereid op de nieuwe wet en registreren al lang welke klanten en relaties mail wenselijk te ontvangen. „Daardoor kun je gericht mail sturen.” De kritiek dat het verbod nauwelijks effectief zal zijn omdat alleen Nederlandse bedrijven onder de wet vallen, is volgens het ministerie niet terecht. „Sinds de invoering van het spamverbod voor particulieren in 2004 is de totale hoeveelheid spam in Nederland met 85 procent gedaald.”

Bron: Kritiek op uitbreiden spamverbod. (2009, 15 september). *BN de Stem ed. Zeeuws-Vlaanderen*, p. 10.